

KPI（重要業績評価指標）

更新日：2026/2/6

お客様アンケート 目標・結果【方針1・4（原則2・6）】

NPS（お客様アンケート）回答率

2024年度目標10%（2024.04.01～2025.03.31）

2024年度結果9.4%（2024.04.01～2025.03.31）

2025年度目標10%（2025.04.01～2026.03.31）

2025年度結果9.4%（2025.04.01～2026.01.31時点）

社内研修数 目標・結果【方針2・3（原則3・5）】

2024年度目標年間4回（2024.04.01～2025.03.31）

2024年度結果年間4回（2024.04.01～2025.03.31）

2025年度目標年間4回（2025.04.01～2026.03.31）

2025年度結果年間6回（2025.04.01～2026.01.31時点）

損保大学、生保大学受講 目標・結果【方針5（原則7）】

2024年度目標4名（2024.04.01～2025.03.31）

2024年度結果1名（2024.04.01～2025.03.31）

2025年度目標5名（2025.04.01～2026.03.31）

2025年度結果2名（2025.04.01～2026.01.31時点）

北九州興産有限会社
代表取締役 邑本 高浩